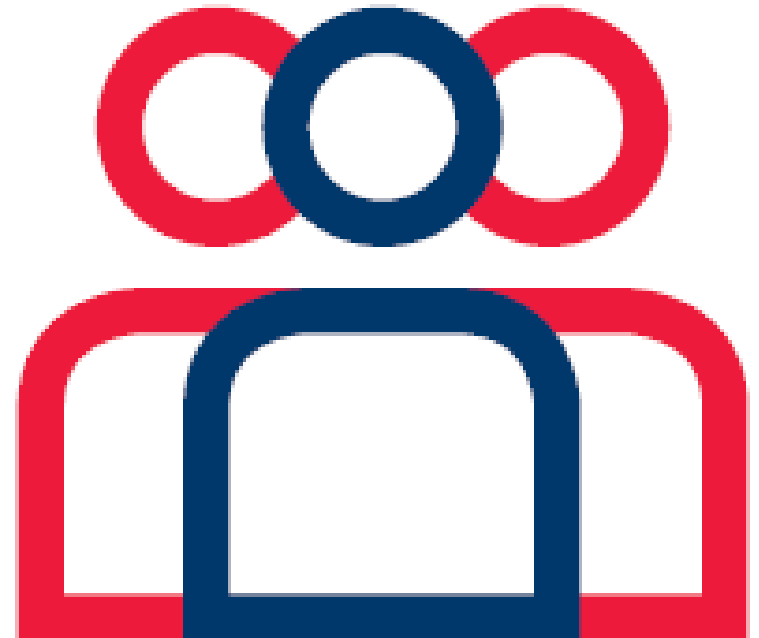


MITGLIEDERBEFRAGUNG 2023

Die Ergebnisse

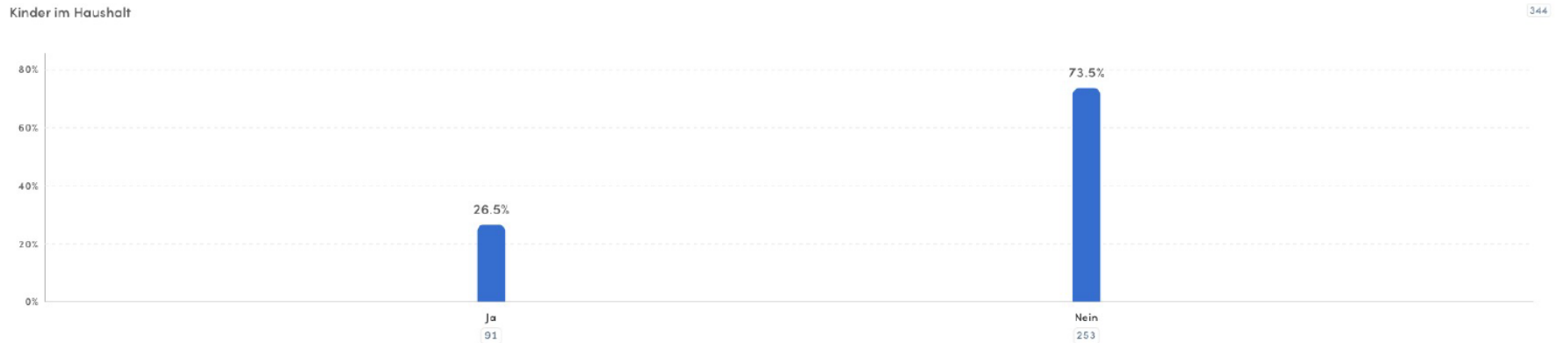
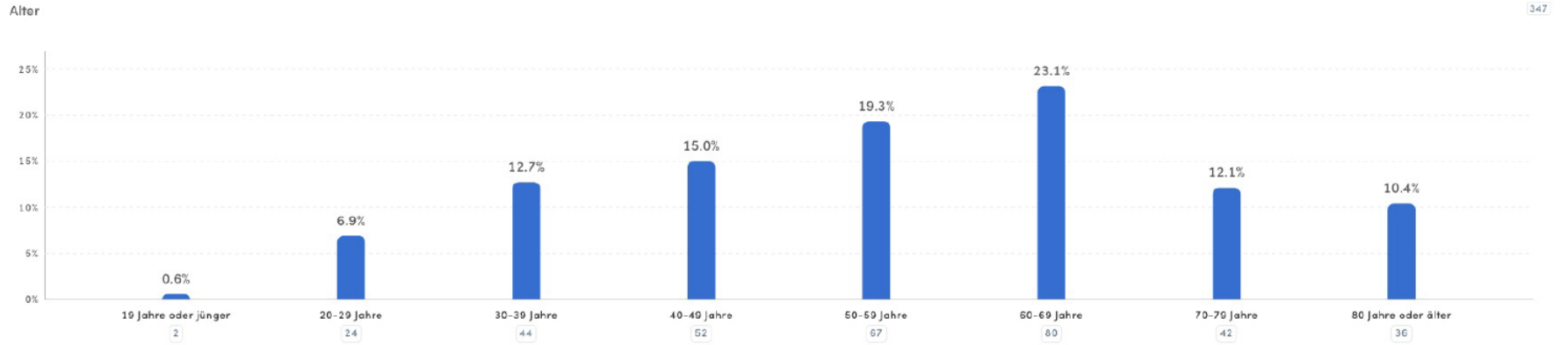


ECKDATEN

- Befragungszeitraum: Anfang Februar 2021 bis Ende April 2021
- Stichprobe: 1.019 Mitglieder (Bezirk 1)
- Befragungskanal: postalisch & digital (E-Mail)
- Befragungsart: anonym
- Rücklaufquote: 36,8 %



MIETERPROFIL



SERVICE

Auftreten der Mitarbeitenden

Kundenservice
+0.8%



E-Mail-Kontakt

Kundenservice
+3.2%



Informationen und Serviceangebote auf der Homepage

Kundenservice
-0.8%



Telefonische Erreichbarkeit

Kundenservice
+7.2%



Einhaltung von getroffenen Absprachen

Kundenservice
+4.0%



SERVICE

Erreichbarkeit der richtigen Ansprechpartner*in

Kundenservice
0%



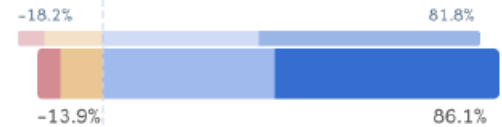
Öffnungszeiten der Hauptgeschäftsstelle

Kundenservice
-7.0%



Reaktion der GWG auf das Anliegen

Kundenservice
+4.3%



Informationen über geplante Maßnahmen für das Haus

Kundenservice
-8.1%



Kundenservice

Service
+1.2%



Mitgliederzeitung Quadratmeter

Information und Kommunikation
-0.4%



SCHADENMELDUNG

Notdienst

Schadensmeldung
+0.9%



Auftreten der Handwerkenden

Schadensmeldung
0%



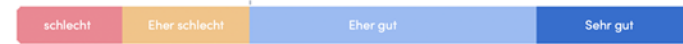
Auftreten der Mitarbeitenden bei der Schadensmeldung

Schadensmeldung
+0.3%



Aufnahme der Schadensmeldung

Schadensmeldung
+0.7%



SCHADENMELDUNG

Sauberkeit der Wohnung nach Abschluss der Handwerksarbeiten

Schadensmeldung

+0.4%

Qualität der Mängelbeseitigung

Schadensmeldung

-0.2%

Bearbeitungsdauer

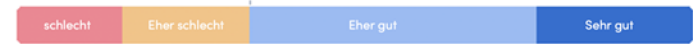
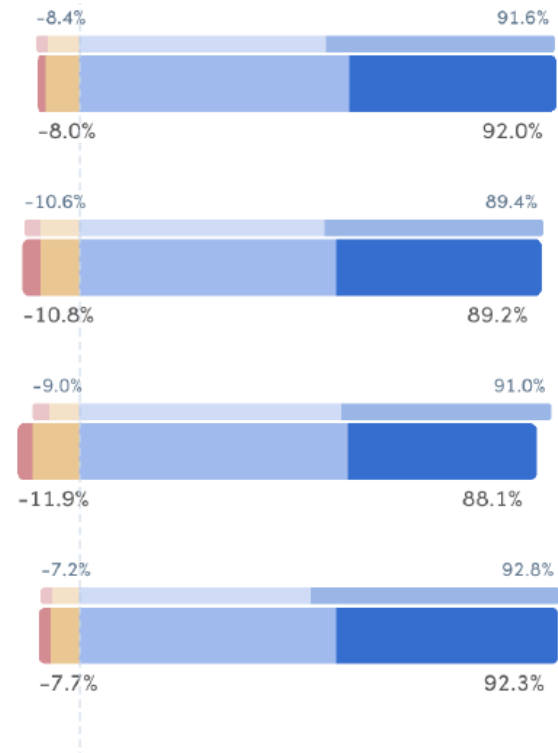
Schadensmeldung

-2.9%

Schadensmeldung

Service

-0.5%



SICHERHEIT

Nachbarschaftliches Verhältnis

Sicherheit
+1.0%



Sicherheitsgefühl in der Wohnanlage

Sicherheit
-2.1%



Außenbeleuchtung

Sicherheit
-4.8%



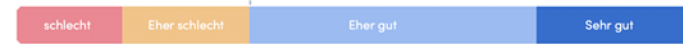
Sicherheitsgefühl im Keller

Sicherheit
+3.7%



Beleuchtung des Hauseingangs

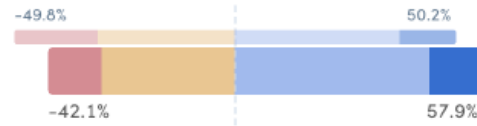
Sicherheit
-5.4%



SICHERHEIT

Einbruchssicherheit der Wohnung

Sicherheit
+7.7%



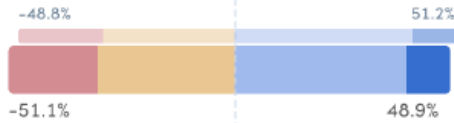
Beleuchtung des Müllplatzes

Sicherheit
+2.5%



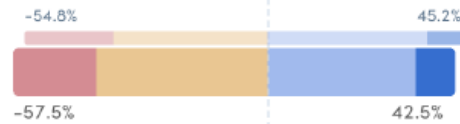
Einbruchssicherheit des Kellers

Sicherheit
-2.3%



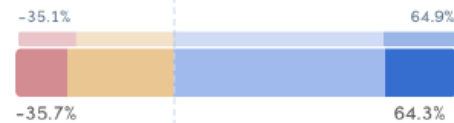
Einbruchssicherheit der Haustür

Sicherheit
-2.7%



Sicherheit

Service
-0.6%



REINIGUNG UND ABFALLBESEITIGUNG

Informationen zur Mülltrennung

Reinigung & Abfallbeseitigung
+12.4%

Pflege der Außen- und Grünanlagen

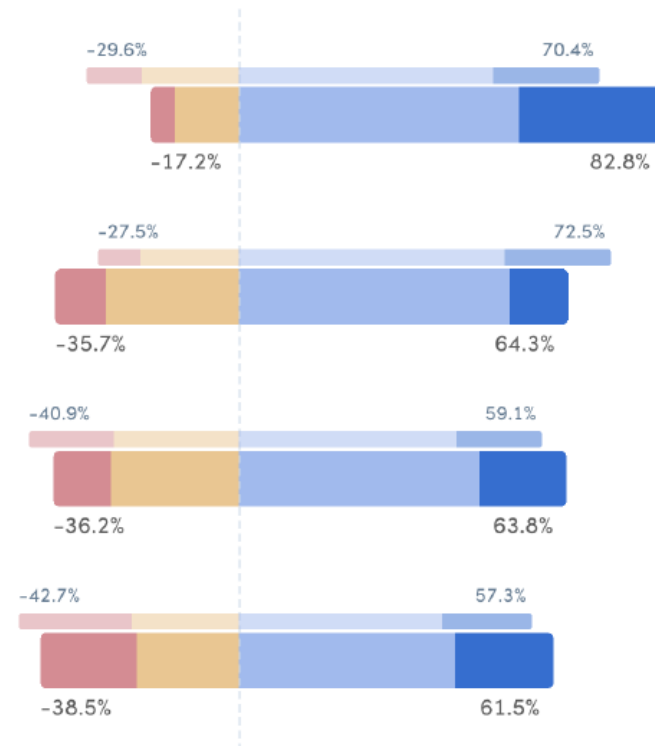
Reinigung & Abfallbeseitigung
-8.2%

Anzahl und Größe der Mülltonnen

Reinigung & Abfallbeseitigung
+4.7%

Treppenhausreinigung

Reinigung & Abfallbeseitigung
+4.2%



REINIGUNG UND ABFALLBESEITIGUNG

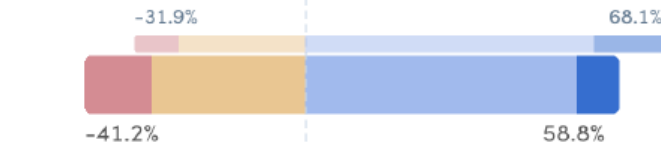
Sauberkeit des Kellers

Reinigung & Abfallbeseitigung
+4.8%



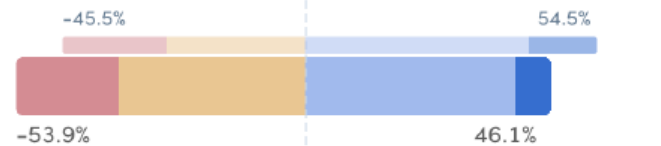
Sauberkeit der Außenanlagen

Reinigung & Abfallbeseitigung
-9.3%



Sauberkeit des Müllplatzes

Reinigung & Abfallbeseitigung
-8.4%



Reinigung & Abfallbeseitigung

Service
+0.2%



WOHNUNG

Zufriedenheit mit der Wohnung

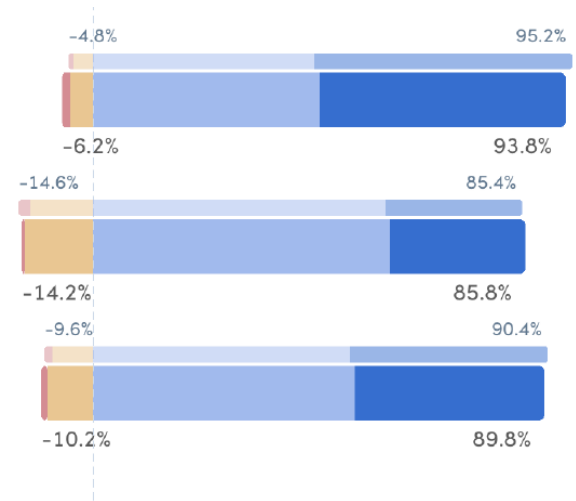
Wohnung
-1.4%

Zustand der Wohnung

Wohnung
+0.4%

Wohnung

Produkt
-0.6%



GEBÄUDE

Zufriedenheit mit dem Treppenhaus

Gebäude
+4.7%



Zustand des Treppenhauses

Gebäude
+2.6%



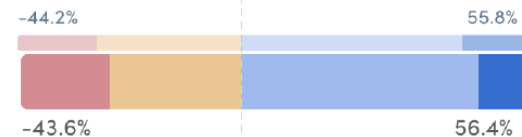
Erscheinungsbild des Hauseingangs

Gebäude
-6.3%



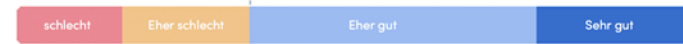
Zustand des Kellers

Gebäude
+0.6%

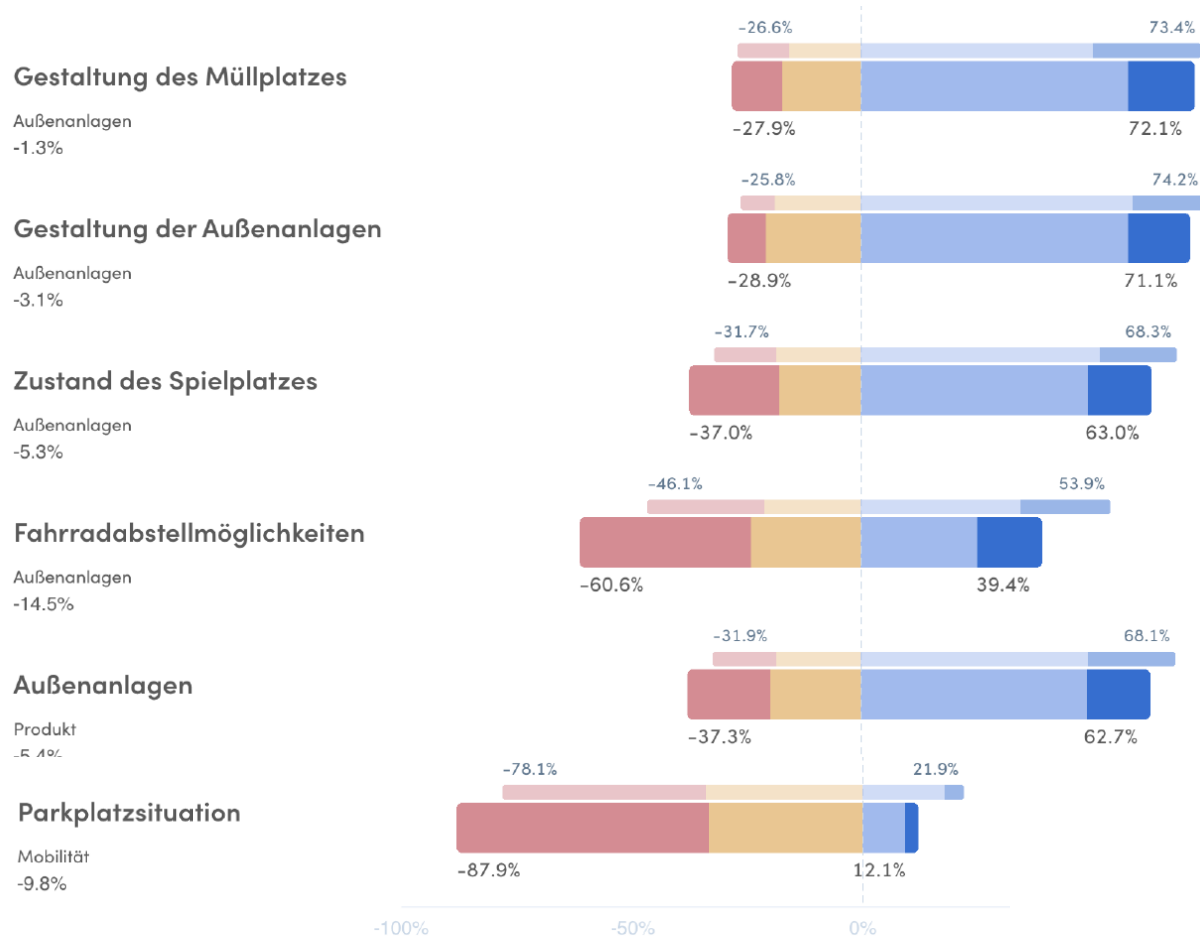


Gebäude

Produkt
+0.3%



AUSSENANLAGEN



IMAGE

**Erkennbarkeit der
beauftragten
Handwerkenden**
Image

**Erkennbarkeit der
Mitarbeitenden**
Image
+3.5%

**Weiterempfehlungsbereitschaft::
GWG Neuss**
Image
+1.3%

Wertschätzung als Mitglied
Image
-1.7%

Image
+1.4%

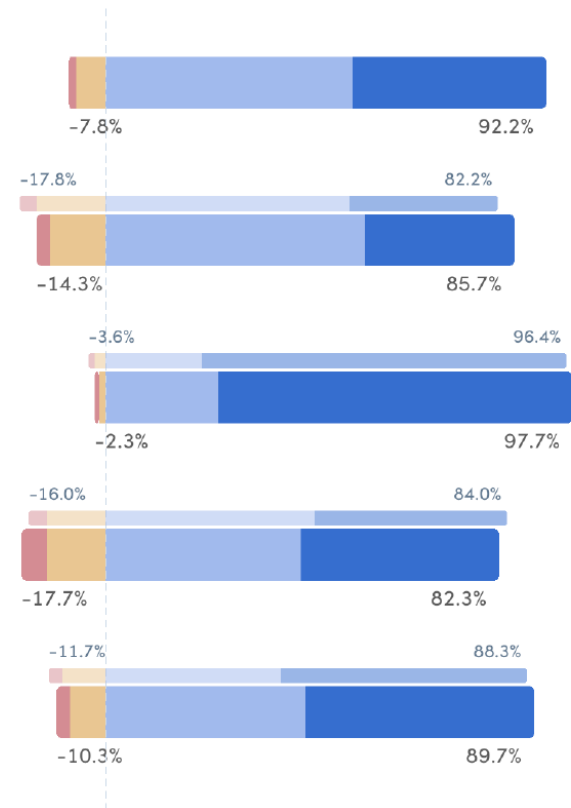
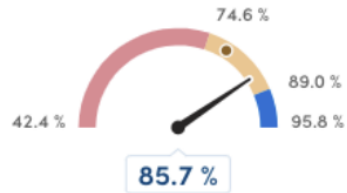


IMAGE – VERGLEICH DEUTSCHLANDWEIT

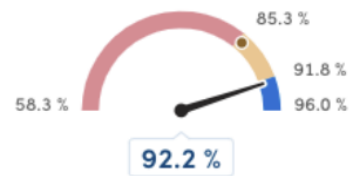
Frage

Erkennbarkeit der Mitarbeitenden



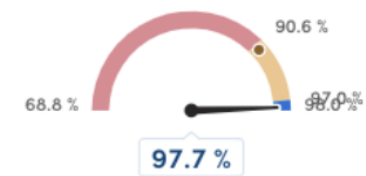
entspricht 7.1% über dem Branchendurchschnitt (78.6)

Erkennbarkeit der beauftragten Handwerkenden



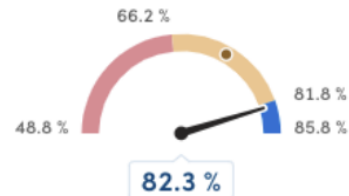
entspricht 6.3% über dem Branchendurchschnitt (85.9)

Weiterempfehlungsbereitschaft:: GWG Neuss



entspricht 6.5% über dem Branchendurchschnitt (91.2)

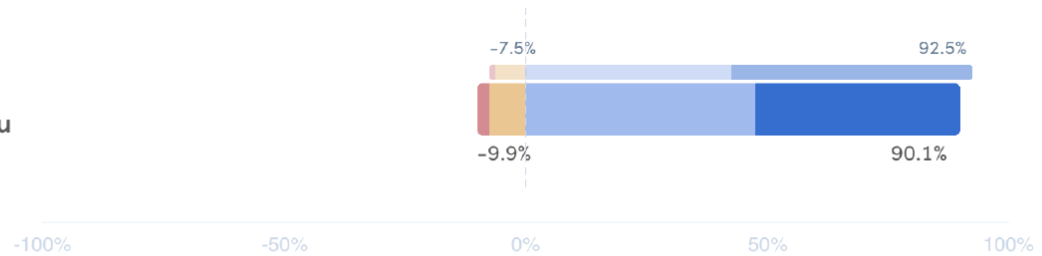
Wertschätzung als Mitglied



entspricht 8.9% über dem Branchendurchschnitt (73.4)

PREIS-LEISTUNG

Nettokaltmiete in angemessenem Verhältnis zu Wohnung und Service
Preis-Leistung
-2.4%



Frage
Nettokaltmiete in angemessenem Verhältnis zu Wohnung und Service



entspricht 6.5% über dem Branchendurchschnitt (83.6)

ATTRAKTIVITÄT

Weiterempfehlungsbereitschaft:

Wohnanlage

Attraktivität

+1.2%

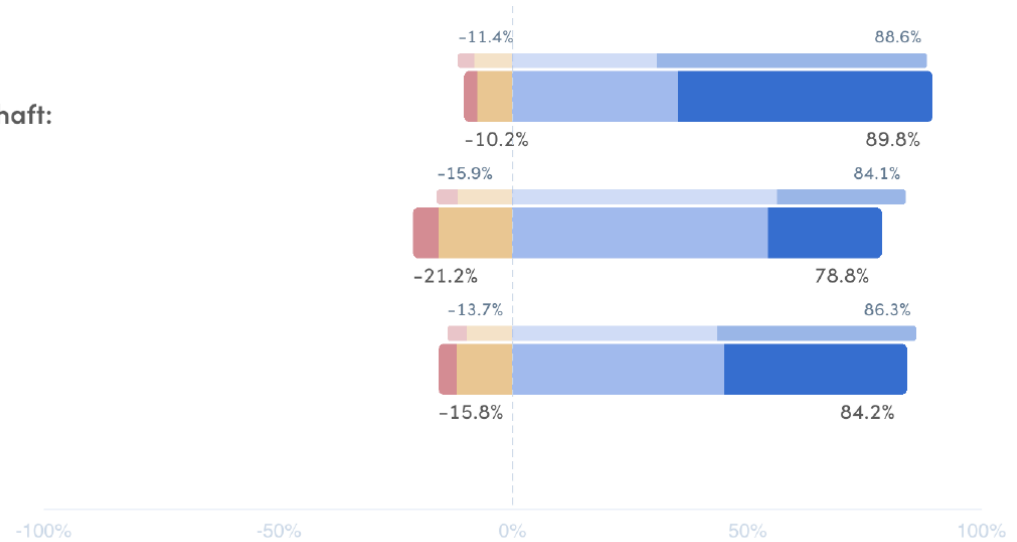
Zufriedenheit mit der Wohnanlage

Attraktivität

-5.3%

Attraktivität

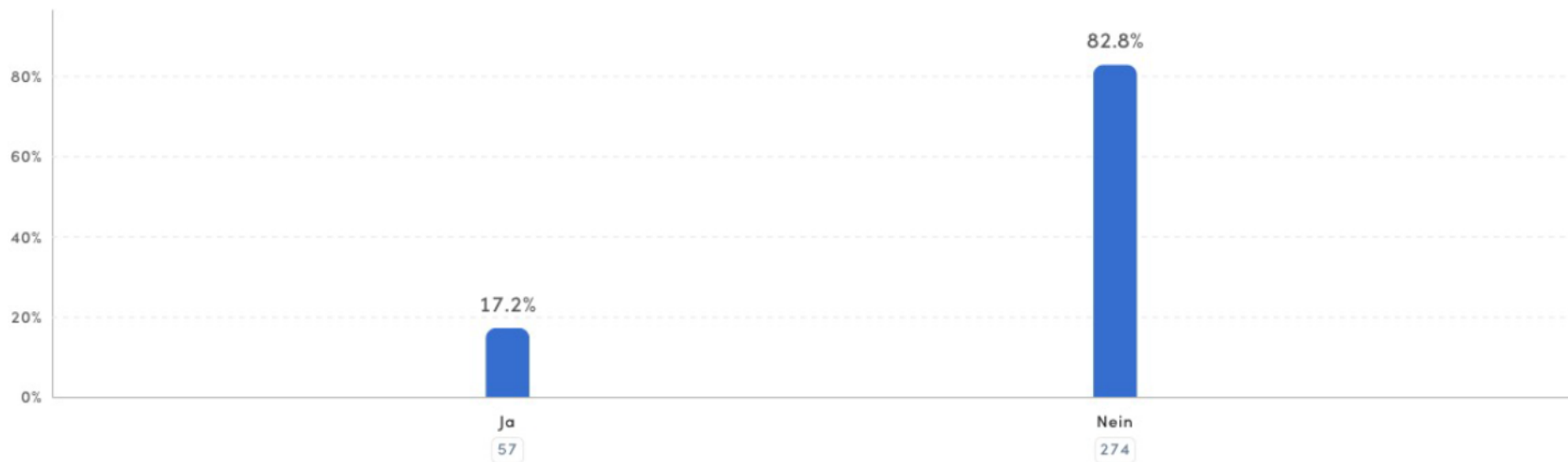
-2.1%



MOBILITÄT

Interesse an der Anmietung eines Stellplatzes/einer Garage mit E-Lademöglichkeit für E-Autos

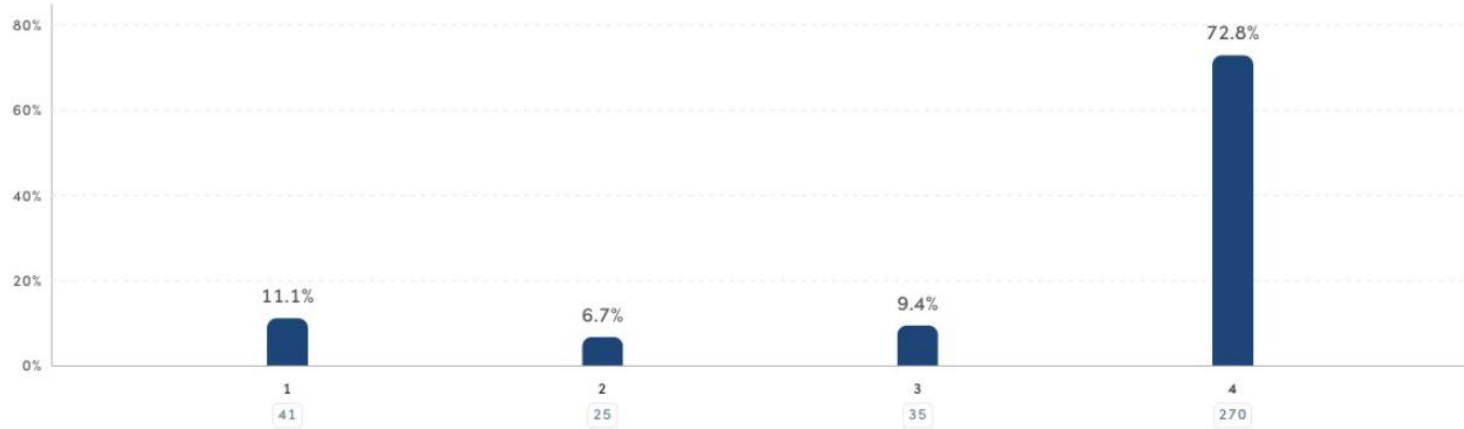
331



MOBILITÄT

Interesse an kostenpflichtigen Sharing-Angeboten

371



[Antwortmöglichkeiten ausblenden](#) ^

- 1. Elektro-Räder
- 2. Elektro-Roller
- 3. Elektro-Autos
- 4. Kein Interesse